

УДК: 004.9:338.48(477)

О.І. Коваль

Національний лісотехнічний університет України, Львів, Україна

0009-0000-0725-2479

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ РОЗВИТКОМ СОЛІДАРНОГО ТУРИЗМУ: АНАЛІТИЧНІ ПІДХОДИ ТА ЕКОНОМІЧНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ

***Анотація.** Солідарний туризм, який спрямован на взаємодію з місцевими громадами, потребує ефективного управління та прогнозування впливу на соціально-економічний розвиток регіонів. Солідарний туризм є інноваційною та важливою формою туризму, яка спрямована на підтримку місцевих громад і збереження культурної та природної спадщини. Дана форма туризму відрізняється соціальною відповідальністю та спрямована на встановлення тісних зв'язків між туристами та місцевим населенням, сприяючи взаємному розвитку та співпраці. Солідарний туризм сприяє розвитку регіонів, захисту навколишнього середовища та підвищенню якості життя місцевих жителів. Управління солідарним туризмом потребує комплексного підходу, який враховує як економічні, так і соціальні аспекти розвитку туризму, проте для досягнення цих цілей все більшого значення набувають інформаційні технології. Використання інформаційних технологій надає можливість здійснювати оптимізацію процесів управління, розширення можливостей для аналізу ринку та створення моделей економічного прогнозування. В цих тезах розглянуто потенційні можливості комп'ютерних технологій, впровадження нових проектів, роль комп'ютера в управлінні робочим потоком, а також систему управлінської інформації у турпідприємстві з підсистеми: внутрішньої звітності, збору зовнішньої поточної інформації про середовище, що навколо фірми, даних маркетингових досліджень і даних аналізу інформації, які сприяють розвитку солідарного туризму в Україні. Найважливішим досягненням сфері туризму є комп'ютеризація, оскільки інформаційні технології у сфері управління, прямо або побічно дають рекомендації менеджерам туристичних компаній, які зіштовхуються зі складнощами у застосуванні комп'ютерних технологій.*

***Ключові слова:** солідарний туризм, інформаційні технології, економічне прогнозування, аналітичні інструменти, сталий розвиток.*

Annotation. *Solidarity tourism, which is aimed at interaction with local communities, requires effective management and forecasting of the impact on the socio-economic development of regions. Solidarity tourism is an innovative and important form of tourism aimed at supporting local communities and preserving cultural and natural heritage. This form of tourism is characterized by social responsibility and is aimed at establishing close ties between tourists and the local population, promoting mutual development and cooperation. Solidarity tourism contributes to the development of regions, protection of the environment and improvement of the quality of life of local residents. Management of solidarity tourism requires a comprehensive approach that takes into account both economic and social aspects of tourism development, however, information technologies are becoming increasingly important to achieve these goals. The use of information technologies provides an opportunity to optimize management processes, expand opportunities for market analysis and create economic forecasting models. In these theses, the potential possibilities of computer technologies, the implementation of new projects, the role of the computer in the management of the work flow, as well as the system of management information in the tourism enterprise from the subsystem: internal reporting, collection of external current information about the environment surrounding the company, data marketing research and information analysis data that contribute to the development of solidarity tourism in Ukraine. The most important achievement in the field of tourism is computerization, because information technology in the field of management, directly or indirectly, gives recommendations to managers of tourism companies that face difficulties in the application of computer technologies.*

Keywords: *solidarity tourism, information technologies, economic forecasting, analytical tools, sustainable development.*

Метою цієї роботи є аналіз і розробка підходів до використання інформаційних технологій для ефективного управління та прогнозування розвитку солідарного туризму. Також здійснення аналізу, як сучасні інформаційні технології можуть сприяти оптимізації управлінських процесів, підтримувати розвиток туризму на основі принципів солідарності.

Дану тему досліджували такі науковці, як: С. Арімов, В. Балута, П. Бурцев, О. Губанова, В. Гуляєв, А. Демаш, М. Єфремова, І. Зорін, Д. Купінський, М. Огороков, М. Робсон, М. Скопень, О. Тоффлер, Ф. Уллах, М. Хайдеггер, та інші. У працях зазначених авторів висвітлено теоретико-методологічні основи та проведено аналіз ефективності впровадження інформаційних технологій у сфері туризму та підкреслено позитивний вплив автоматизації на роботу туристичних фірм.

Інформаційні технології в туризмі - це система методів та засобів передачі та обробки інформації на основі використання технічних засобів і програм, які застосовують при управлінні підприємствами у сфері туризму, а саме для: обслуговування відвідувачів, співпраці з постачальниками, посередниками, органами державної влади, налагодженні з ними партнерських відносин та зв'язків. Вплив інформаційних технологій на туризм здійснюється на різних стадіях створення та просування туристичного продукту. До основних напрямків застосування інформаційних технологій в туризмі відносять: зростання ефективності керівництва турфірми; підвищення якості обслуговування гостей; створення нових послуг та реалізацію послуг [4].

ІТ – технології використовують для створення моделей, що прогнозують поведінки туристів на основі їх попередніх дій, що допомагає у прийнятті управлінських рішень щодо розвитку нових туристичних продуктів та послуг. Економічне прогнозування є важливою складовою планування та управління солідарним туризмом. Воно дозволяє передбачити можливі економічні наслідки розвитку певних ініціатив, оцінити фінансові ризики та потенційні вигоди. Інформаційні технології дозволяють створювати моделі для прогнозування розвитку ринку та впливу туризму на місцеву економіку [1].

Використання сучасних інформаційних технологій підвищує безпеку, якість туристичних послуг та забезпечує рентабельність підприємства [4]. Тому варто приділити увагу інформаційним технологіям, які у процесі організації та управлінні солідарним туризмом здійснюють автоматизацію всіх аспектів туристичної діяльності, від управління логістикою до планування взаємодії між туристами і місцевими громадами. Завдяки ІТ - технологіям збирають та здійснюють аналіз великих обсягів інформації, і розробляють індивідуальні підходи до кожного регіону ураховуючи їх специфіку [2].

Основу будь-якої системи аналізу інформації складають статистичний банк і банк моделей. Комп'ютерні технології досягли швидкого розвитку за останні декілька років, завдяки чому більшість компаній успішно комп'ютеризували основну частину діловодства та удосконалили ведення бухгалтерського обліку в туристичній фірмі [1].

Тому для вдалої діяльності будь-якої туристичної фірми, потрібен постійний потік правдивої та своєчасної інформації. Таким чином, на основі цієї інформації приймаються всі управлінські рішення, а сама система управлінської інформації складається з чотирьох підсистем: внутрішньої звітності, збору зовнішньої поточної інформації про середовище, що навколо фірми, даних маркетингових досліджень і даних аналізу інформації.

Для просування туристичного продукту найбільш доцільним є використання сучасних інформаційних технологій для реклами (через Інтернет- та WEB-сайти

туристичних підприємств та організацій, туристичні портали), комунікацій (електронна пошта, інтернет-телефонія, інтернет-пейджинг) і системи бронювання місць [5].

Серед основних спеціалізованих програмних продуктів автоматизації роботи суб'єктів туристичного ринку можна також виділити CRM-системи. Таким чином, можна стверджувати, що основними інструментами, які використовуються в солідарному туризмі, є: цифрові платформи та мобільні додатки; системи збору даних; автоматизовані системи управління; онлайн-системи просування та маркетингу [3].

Інформаційні технології сприяють розвитку нових підходів до аналізу ринкових тенденцій, поведінки туристів та економічних показників регіонів. Проте, завдяки аналітиці в управлінні солідарним туризмом відбувається оцінка поточної ситуації на ринку, визначають можливості для зростання та оцінки ефективності різних ініціатив.

Отже, проведений аналіз сучасних інформаційних технологій, практики їх використання в діяльності підприємств туристичної сфери підтверджує їх практичну цінність та доцільність. Ефективність управління та підвищення конкурентоспроможності підприємств туристичної сфери залежить від активного впровадження та використання різноманітних сучасних засобів автоматизації.

Варто зазначити, що завдяки правильній стратегії в області реклами, можна збільшити кількість щоденних звертань клієнтів, хоча створення інформаційної структури вимагає від фірми значних вкладень. Вплив інформаційних технологій на розвиток туризму досить великий, оскільки пов'язаний з ефективністю роботи кожного туристичного оператора окремо, так і усього туристичного бізнесу в цілому. Це впливає на конкурентоспроможність підприємства на ринку. Тому на сьогоднішній день представити діяльність туристичного підприємства без використання мережі неможливо.

Список використаних джерел:

1. Донець Л. І. Інформаційні технології в туризмі: навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2020. – 320 с.
2. Інформаційні технології в туризмі : анот. бібліогр. покажч. URL: уклад. Ірина Свістельник. – Львів : [б. в.], 2020. – 26 с.
3. Короленко С. М. Сучасні аналітичні системи в управлінні туристичними ресурсами // Економіка та туризм. – 2021. – №2. – С. 56-63.
4. Кучеренко К. Розвиток інформаційних технологій та їх запровадження у діяльність підприємств туристичної сфери. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kucherenko.htm (дата звернення: 21.10.2024)

5. Петренко О. А., Іваненко Л. М. Використання геоінформаційних систем у туризмі // Вісник Київського національного університету туризму. – 2023. – №5. – С. 87-94.