

Антон Мезько, Ігор Крошний*, Мар'ян Опришко*

студент 6-го курсу, НЛТУ України, Львів, Україна, mezko.a@nltu.lviv.ua.

* в.о. директора ННІ КНІТ НЛТУ України, Львів, Україна,
<https://orcid.org/0000-0003-0018-7998>, kroshny.igor@nltu.edu.ua.

* асистент кафедри ІПЗ НЛТУ України, Львів, Україна,
<https://orcid.org/0009-0009-7981-9249>, m.opryshko@nltu.edu.ua.

Розроблення системи для організації та управління рекламними кампаніями з використанням .Net та Vuejs

Анотація – Створено систему для організації та управління рекламними кампаніями з метою полегшення управління рекламними кампаніями. Розроблено комплекс технологічних рішень, включаючи систему створення рекламних кампаній, додавання рекламних позицій до цих кампаній, генерацію допоміжних звітів.

Система відзначається високою гнучкістю і здатністю до конфігурації, завдяки чому може самостійно приймати рішення в залежності від зазначених параметрів.

Результати дослідження та розробки можуть бути використані в інформаційних технологіях для побудови систем для організації та управління рекламними кампаніями.

Ключові слова – C#, csharp, typeScript, TS, vueJs, автоматизація рекламних кампаній, ad server, рекламний сервер.

Сучасний маркетинг переживає період радикальних змін, викликаних швидким розвитком технологій та зміною споживацьких звичок [1]. Однією з ключових складових ефективної маркетингової стратегії є рекламні кампанії. Однак, для досягнення успіху у цифровому маркетингу, виникає необхідність у розробці та впровадженні ефективних систем для управління рекламними кампаніями.

Рекламні кампанії є важливою частиною стратегії бренду та продукту в онлайн-середовищі. Вони дозволяють залучати цільову аудиторію, підвищувати усвідомленість бренду, збільшувати обсяги продажів та взаємодіяти з клієн-

тами. Цифровий маркетинг, зокрема, базується на використанні різних маркетингових каналів, таких як соціальні медіа, пошуковий маркетинг, контент-маркетинг та інші, і кожен з цих каналів вимагає окремої рекламної стратегії та кампаній [1, 2].

Сучасні рекламні кампанії стикаються з численними викликами. По-перше, обсяги даних, що генеруються цифровими кампаніями, надзвичайно великі, і необхідно мати засоби для їхнього збору, аналізу та інтерпретації. По-друге, велика кількість рекламних платформ та каналів робить управління кампаніями складним та вимагає інтегрованих рішень. По-третє, умови ринку постійно змінюються, і компанії повинні бути готові адаптувати свої рекламні стратегії під нові умови.

Засоби технологій стали ключовими в управлінні рекламними кампаніями. Автоматизація процесів управління рекламою, використання аналітики та штучного інтелекту дозволяють компаніям оптимізувати витрати на рекламу, персоналізувати повідомлення для кожного клієнта та визначити найбільш ефективні канали та стратегії.

Система, розроблена для управління рекламними кампаніями на базі .Net і Vue.js, демонструє високу гнучкість до конфігурації [3, 4]. В залежності від конкретних параметрів та умов, система самостійно приймає рішення щодо зміни полів, які необхідно відправити на рекламний сервер (ad server), забезпечуючи оптимальну взаємодію з різними рекламними платформами. Такий рівень гнучкості дозволяє максимально ефективно управляти рекламними кампаніями та досягати найкращих результатів у цифровому маркетингу.

На рисунку 1 показано елементи користувацького інтерфейсу застосунку для створення рекламної кампанії.

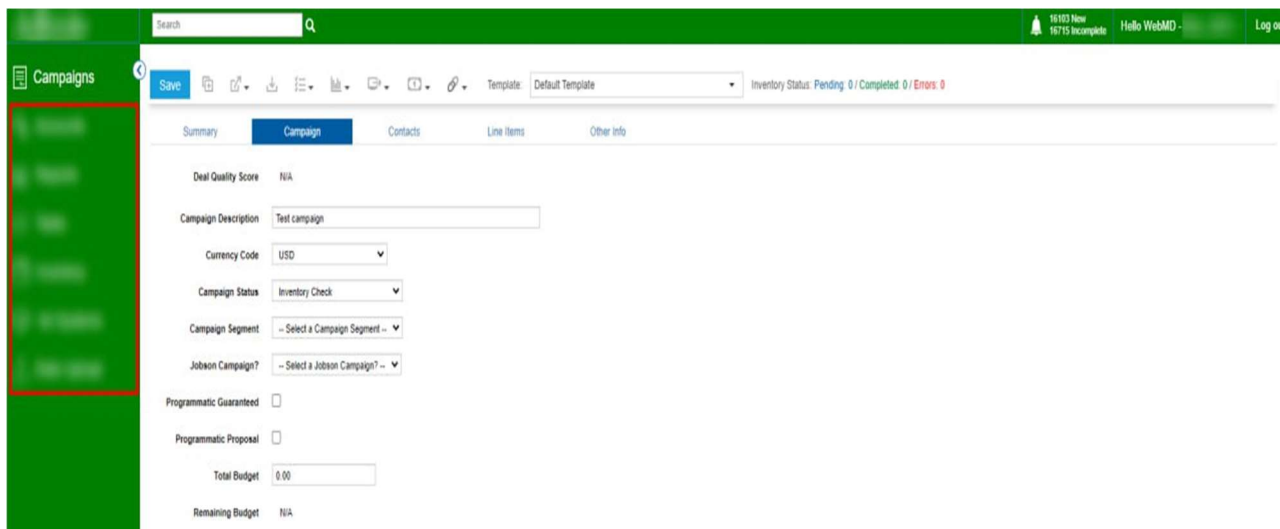


Рис. 1. Сторінка створення рекламної кампанії

На цій сторінці ми заповнюємо всю необхідну інформацію для нашої майбутньої рекламної кампанії. Після заповнення всіх необхідних полів натискаємо на кнопку “Save” і зберігаємо нашу рекламну кампанію в БД.

На рисунку 2 показано елементи користувацького інтерфейсу для створення рекламних елементів.

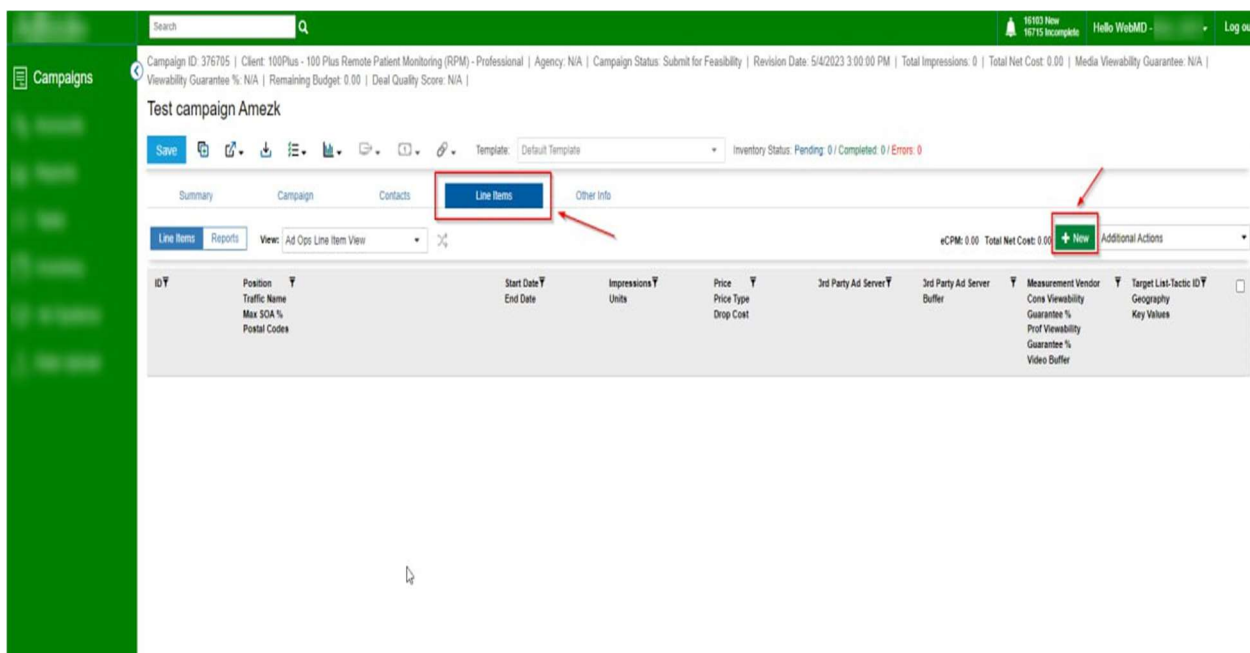


Рис. 2. Сторінка створення рекламних елементів

Для створення елемента натискаємо на кнопку “Create Line Item”. На рисунку 3 показано модальне вікно.

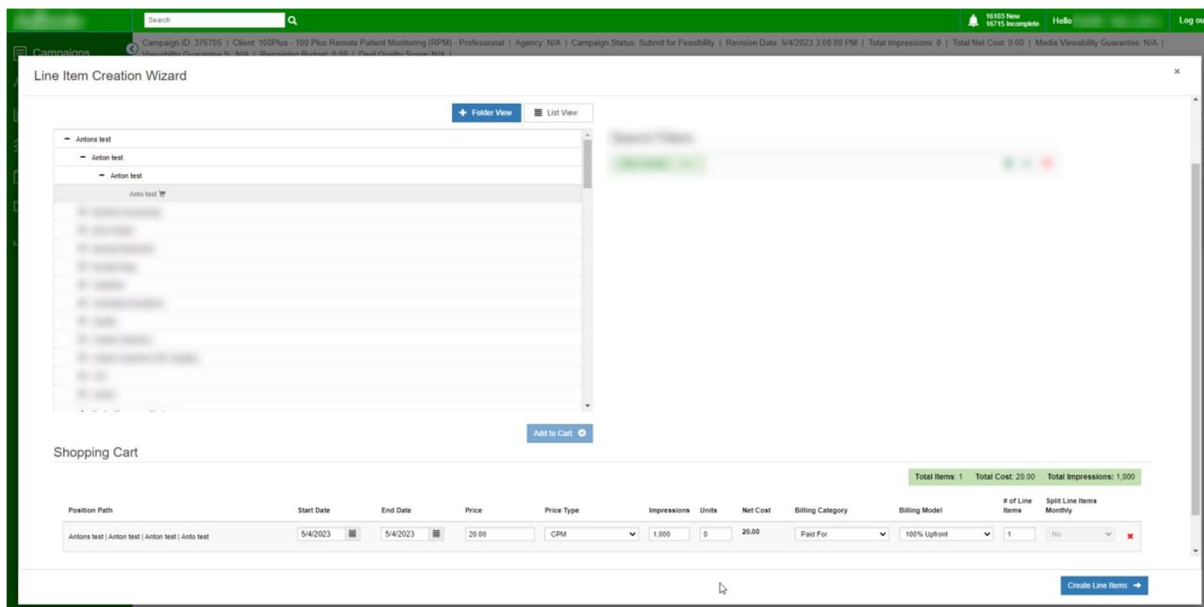


Рис. 3. Створення рекламного елемента

Висновок. Дослідження спрямоване на створення сучасної системи для управління рекламними кампаніями. Системи, побудовані на базі технологій .Net і Vue.js, відкривають нові можливості для компаній у сфері цифрового маркетингу, дозволяючи їм ефективно взаємодіяти з аудиторією, оптимізувати витрати та адаптуватися до змін на ринку. Управління рекламними кампаніями стає більш точним, стратегічним і відзначається вищою ефективністю завдяки використанню цих інноваційних рішень.

Перелік посилань

- [1] Smith, J. (2020). Digital Advertising Trends in the 21st Century. *Marketing Journal*, 45(2), 112-126.
- [2] Brown, A., & Johnson, C. (2019). The Role of Data Analytics in Modern Marketing Campaigns. *Journal of Marketing Research*, 38(4), 567-581.
- [3] Williams, R., & Davis, M. (2021). Building User-Friendly Interfaces with Vue.js. *Web Development Quarterly*, 29(3), 211-226.
- [4] Anderson, L., & White, S. (2018). .Net Development Best Practices for Scalability and Reliability. *Software Engineering Journal*, 22(1), 45-58.

Юлія Сапса, Євген Волинець*

студентка групи КН-31 НЛТУ України, Львів, Україна

*асистент кафедри ІІЗ НЛТУ України, Львів, Україна,
yevhenvolynets@nltu.edu.ua.