

та інформацію про медіа контент був використаний публічний та безкоштовний сервіс themoviedb.org. Система "Медіа контент" може мати потенціал застосування у різних галузях, включаючи розваги та медіа індустрії, де рекомендації та статистика є важливими складовими.

Список використаних літературних джерел

- [1] Spring Boot 2: найкращі практики для професіоналів. Гутьєррес Феліпе. Print2print. 2020.
- [2] Angular і TypeScript. Сайтобудівництво для професіоналів. Яків Файн. 2017.
- [3] База даних фільмів [Електронний ресурс] : [Вебсайт]. – Режим доступу: <https://www.themoviedb.org/> (дата звернення 13.09.2023). – Назва з екрана.

Михайло Ченчак, Ірина Борецька*

студент 6-го курсу, НЛТУ України, Львів, Україна.

mykhailo.chenchak@gmail.com

к.т.н., завідувач кафедри КН НЛТУ України, Львів, Україна,

<https://orcid.org/0000-0002-6767-104X>. iryna.boretska@gmail.com.

Розроблення архітектури вебзастосунку для комунікації між онлайн-видавцями та рекламодавцями

Анотація - В процесі розробки архітектури вебзастосунку для взаємодії між онлайн-видавцями і рекламодавцями створено архітектуру потужного інструменту, який спростить комунікацію, підвищить продуктивність роботи та покращить задоволення клієнтів. Це сприятиме зміцненню партнерських відносин між видавцями та рекламодавцями, що своєю чергою позитивно вплине на обидві сторони та допоможе досягти більших успіхів у віртуальному середовищі. Результати дослідження та розробки можуть бути використані в інформаційних технологіях для побудови даної системи.

Ключові слова – вебзастосунок, архітектура, онлайн-видавці, рекламодавці, комунікація, SPA, React, без серверна архітектура, хмарна платформа, Azure, NoSQL.

Стосунки та комунікація між онлайн-видавцями та рекламодавцями відіграють важливу роль у сучасній інтернет-економіці. Онлайн-видавці, такі як вебсайти, медіаплатформи, блогери тощо, надають цінний контент та простір для реклами. Рекламодавці, з іншого боку, використовують цей контент та простір для розміщення своїх рекламних повідомлень з метою залучення аудиторії та просування своїх продуктів або послуг.

Онлайн-видавці та рекламодавці співпрацюють з метою досягнення своїх взаємовигідних цілей. Онлайн-видавці отримують прибуток від рекламних платежів, а рекламодавці отримують можливість просувати свої бренди, товари або послуги перед цільовою аудиторією.

Розробка дизайну архітектури вебзастосунку для комунікації між онлайн-видавцями та рекламодавцями є актуальною, оскільки вона вирішує багато сучасних проблем у сфері комунікацій та підвищує ефективність роботи, покращує взаємини та відповідає потребам ринку.

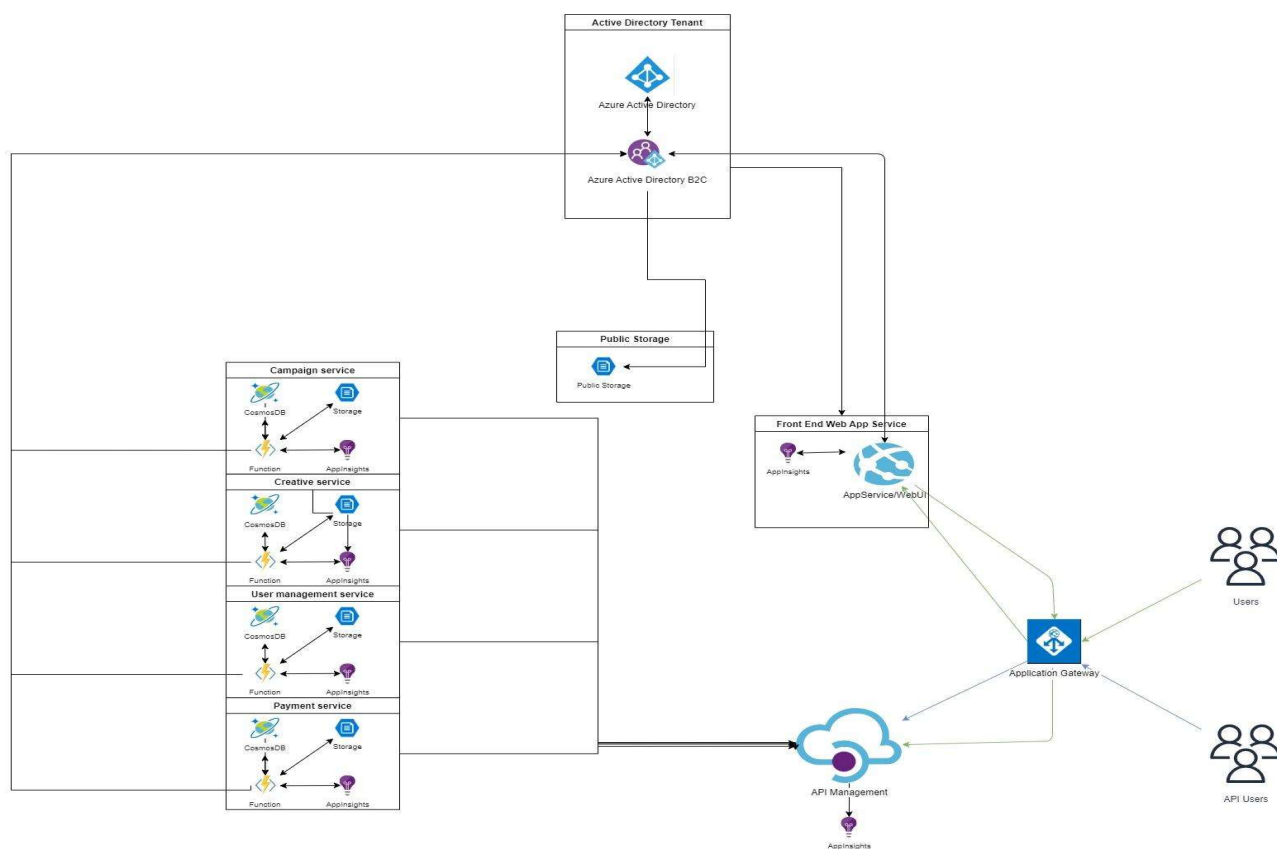


Рис. 1. Схема розробленої архітектури

Головною метою є розробка комплексної архітектури вебзастосунку, що забезпечить зручну, ефективну та безперебійну комунікацію між онлайн-видавцями та рекламодавцями.

Під час розробки проєкту було використано широкий спектр сучасних технологій: архітектура на основі SPA підходу та використання React фреймворку, без серверної архітектури, хмарної платформи Azure, NoSQL технології та використання Cosmos DB, Application Insights, Azure Active Directory B2C, API Gateway, APIM та Azure Storage Account.

Висновок. У результаті роботи створено архітектуру потужного інструменту, який полегшить спілкування, збільшить ефективність роботи та покращить задоволення клієнтів, сприяючи покращенню партнерських взаємин між видавцями та рекламодавцями. Ключовими перевагами обраного підходу є швидкість та реактивність, масштабованість та гнучкість, надійність та безпека, моніторинг та аналітика, управління доступом, управління API, збереження та управління даними.

Перелік посилань

- [1] 5 причин, чому видавцям варто звернути увагу на програмну рекламу [Електронний ресурс] : [Вебсайт]. – Режим доступу: <https://www.quintype.com/blog/industry/5-reasons-why-publishers-need-to-look-at-programmatic-advertising>. (дата звернення 13.10.2023). – Назва з екрана.
- [2] Чому ми дбаємо про рекламні технології: повний посібник [Електронний ресурс] : [Вебсайт]. – Режим доступу: <https://martech.org/why-we-care-about-adtech-the-complete-guide/>. (дата звернення 13.10.2023). – Назва з екрана.

Б.М. Пилипців, В.П. Карашецький *

магістрант кафедри КН НЛТУ України, Львів, Україна.

b.pylyptsiv@nltu.lviv.ua

*доцент кафедри ІІЗ НЛТУ України, Львів, Україна.

karashetskyu@nltu.tdu.ua